

Retraction Notice

Retraction: Multilevel Marketing: Inner Workings, Socioeconomic Effects and the Islamic Juridical View.

Authors: Mohammad Sa'eed Mitwally Ibrahim Alrahawan, *Al-Azhar University, Egypt*

This article has been retracted by the Publisher and Editor following an investigation after publication. It was determined that substantially the same article had already been published elsewhere prior to publication in this journal, constituting redundant publication.

Therefore, in accordance with the journal's ethical statement and the guidelines of the Committee on Publication Ethics (COPE), the article has been withdrawn due to redundant publication (self-plagiarism).

The author(s) have agreed to this retraction.

This notice replaces the removed article in order to maintain the integrity of the scholarly record.

اشعار سحب مقال

المقال المسحوب: التسوق المتعدد المستويات: إجراءاته وآثاره الاجتماعية والاقتصادية من المنظور الإسلامي

المؤلفون: محمد سعيد متولي إبراهيم الرحوان، جامعة الأزهر، مصر

تعلن جهة النشر وهيئة تحرير المجلة سحب هذا المقال بعد إجراء مراجعة وتحقيق لاحقين لعملية النشر. وقد تبين من خلال التحقيق أن مضمون هذا المقال قد نشر في مصدر آخر قبل نشره في هذه المجلة، وهو ما يعد حالة من حالات النشر المتكرر.

وبناءً عليه، ووفقاً لسياسة أخلاقيات النشر المعتمدة لدى المجلة، وامتثالاً لإرشادات لجنة أخلاقيات النشر (Committee on Publication Ethics – COPE)، تقرر سحب المقال بسبب النشر المتكرر (الانتحال الذاتي).

وقد وافق المؤلفون على قرار سحب المقال.

يحل هذا الإشعار محل المقال الذي تم سحبه، وذلك حفاظاً على نزاهة ومصداقية السجل العلمي.